

Zima 2001

číslo 4, ročník 1.

## Agentura GAIA

občanské sdružení usilující  
o přátelský vztah  
k životnímu prostředí  
a sobě navzájem



## Agentura GAIA

Lublaňská 18, 120 00 Praha 2

Tel.: 02/2251 9734

02/2251 9618

Fax: 02/2251 8319

e-mail: [gaia@ecn.cz](mailto:gaia@ecn.cz)

[www.ecn.cz/gaia](http://www.ecn.cz/gaia)



## Obsah:

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Slovo úvodem                       | 3  |
| Čestná Rada Agentury GAIA          | 4  |
| O Turecku a Asociaci Ašoka         | 4  |
| „Čas je život“ ve Španělsku        | 6  |
| Zasadte si v novém roce svůj strom | 8  |
| Vydali jsme                        | 10 |
| Sbírka na stromy                   | 11 |
| Členský klub                       | 12 |

### Čestná rada občanského sdružení:

Dragan Antunović  
 kněz, Rakousko  
 Joan Dine  
 International Women's Club  
 Hazel Henderson  
 futuroložka, USA  
 Dagmar Jáhová  
 redaktorka Českého rozhlasu  
 Benjamin Kuras  
 britsko-český spisovatel  
 Jadwiga Lopata  
 Ashoka-Eceat, Polsko  
 Abraham Mabelis  
 Alterra, Nizozemí  
 Martin Patříčný  
 sochař  
 Hana Pernicová  
 Nadace VIA  
 Ingrid Sehrbrock  
 Deutscher Gewerkschaftsbund, SRN  
 Petr Smutný  
 Senátor Parlamentu ČR  
 Josef Štule  
 Státní památkový ústav ČR  
 Alexander Tomský  
 Nakladatelství Academia

### Výkonná rada:

Marie Haisová  
 předsedkyně a jednatelka  
 Marta Hrabáková  
 Jaroslav Knápek  
 Pavel Rozsypal

### GAIA, číslo 4, ročník I

Vydává: Agentura GAIA  
 Grafické zpracování:  
 Ondřej Matyáš  
 Tisk: Tiskárna Losenický, Nové Město nad Metují  
 Redakce: Marie Haisová,  
 Adéla Purschová,  
 Veronika Vašková  
 Obálka: Inka Delevová  
 Agentura GAIA  
 Lublaňská 18, Praha 2  
 tel: 02/ 2251 9754  
 fax: 02/ 2251 8519  
 e-mail: gaia@een.cz  
 http://www.een.cz/gaia

Milí přátelé, milé přítelkyňo,  
 první rok nového tisíciletí  
 uplynul jako voda, jíme rose  
 o rok starší a moudřejší. Vstoupili  
 jsme do nového tisíciletí projektem  
 „Čas je život“, o tom, co se dělo  
 v Klostrech, v Radhoštěch a o zvyk-  
 vání Echle jíme Vás ne stráž-  
 kách GAIA průběžně informova-  
 li.

Agentura GAIA vydala sborník  
 „Život není na prodej“, fran-  
 couzská společnost Penelope  
 vytvořila dokument „Badoucat  
 už je tady“ který jsme opatři-  
 li českými titulky.

Činnost Agentury GAIA je  
 nejen ne zrovna masová,  
 ale také ne příliš masově  
 ním, o čemž odpovídají  
 dvě přílohy v tomto čísle.  
 Přejí vám příjemné čtení  
 Marie Haisová

## Benjamin Kuras

Letos na podzim přijal členství v čestné radě Agentury GALA britsko-český spisovatel Benjamin Kuras. Narodil se v roce 1944 ve Zlíně, od roku 1947 žil v Olomouci, kde studoval anglistiku na Univerzitě Palackého. Od roku 1966 literárně přispíval do rozhlasových pořadů ČR Ostrava. V roce 1968 byl půl roku redaktorem anglického vysílání Československého rozhlasu Praha. V září 1968 emigroval do Londýna, v roce 1969 nastoupil do české redakce BBC World Service, kde pracoval 5 let na plný úvazek, a ještě do roku 1989 jako pravidelný externista, už na volné noze jako spisovatel a překladatel. První Kurasovu anglickou rozhlasovou hru **Anthony and Francis Are Alive** vysílala BBC v roce 1976 a měla řadu repríz v překladech v Německu, Itálii a Izraeli. V roce 1977 londýnské divadlo Soho Poly uvedlo jednoaktovku **Friday Murder**, kterou později převzal rozhlas BBC, několik německých rozhlasových stanic, Itálie, a izraelský rozhlas. Díky své hlavní postavě, londýnskému Davidu Goldbergovi, se tato hra na návrh rozhlasových dramaturgů německých a izraelských stala základem pro sérii 6 detektivek, z nichž tři Kuras napsal na zakázku a pro světové premiéry izraelského rozhlasu v letech 1985–85. Celkem se Kurasovi hrálo 15 her v šesti zemích. Od roku 1990 Kuras přispívá do českých periodik: Respekt, Bajt, Český deník, nejnověji Lidové noviny a Profit. V pražských nakladatelstvích Baronet, Linde a Evropský literární klub vydal tyto knihy **Czechs and Balances, Češi na vlásku, Business je byznys, Anglie je na houby, Jak přežít padouchy, Nebýt Golema** a další.

## Alexander Tomský

patří od roku 1999 mezi členy čestné rady Agentury GALA a jeho zásluhou byly vydány informační materiály Agentury GALA v češtině a angličtině. Alexander Tomský je politolog a nakladatel. V roce 1968 emigroval do Anglie, kde žil až do roku 1989. V Anglii studoval ekonomii, politologii, filosofii a pedagogiku. Založil si zde vlastní nakladatelství Rozmluvy, kde vydával u nás zakázané autory. V současné době je ředitelem nakladatelství Academia. Mezi jeho zájmy patří filosofie, krásná literatura, vážná hudba a výtvarné umění. Jeho krédo je: „Nejsem socialistou, protože jsem na straně chudých“.

## O Turecku a Asociaci Ašoka

Do Turecka jsem jela v polovině října na pozvání místní pobočky asociace Ašoka. Asociace Ašoka již více než dvacet let podporuje tvořivé lidi v mnoha zemích světa, kteří se věnují sociálním či ekologickým inovátorským projektům. Tito lidé mezi jiným vytvářejí společenství za účelem vzájemné podpory a sdílení zkušeností. V letošním roce jsme se setkali v Istanbulu za přítomnosti „ašoků“ z Malí, Kolumbie, Turecka, Česka a Polska. S ohledem na současnou mezinárodní situaci se od počátku cesta jevila riskantní také tím, že mi hned na pražském ruzyňském letišti byly zabaveny nůžtičky z manikúry. Letěla jsem přes Vídeň a letadélko, do kterého jsem v Praze nasedla, bylo malé, pomalované dětskými kresbami s nápisem „všechny děti na světě jsou našimi dětmi“. Do Istanbulu jsem byla dopravena v pořádku, vyzvednuta sympatickým mladíkem a odvezena na festival Natura 2001, který je čtyřdenní a organizuje se jednou ročně na podporu místního zemědělství a organického farmaření. Je to opozice ke globální medonkizaci a cocolonizaci světa, drobní zemědělci zde prezentují svoji dovednost jako protiváhu k velkoprodukcí nadnárodních firem. Natura 2001 je nejen příležitostí k nákupu organicky pěstovaných plodin, domácích chleba, vína, ale i možnost zúčastnit se mnoha přednášek a besed, z jejichž nabídky si můžete vybrat ve vkusném katalogu. Na festivalu bylo možné si dát udělat přírodní ošetření pleti, společně zameditovat, zacvičit jógu, nechat si udělat reiky. Líbila se mi akce i aktivnost pojetí Festivalu spolu se zájmem návštěvníků, převážně místních. Po skončení Festivalu jsme večer nasedli do minibusu a jeli asi hodinu směr Asie do ekologického centra, jehož krásu žádná, mně známá, dosud nepřekonala. Vše z přírodních materiálů, vkusně zasazené do krajiny, s dopracovanými detaily, vypínáči ze dřeva či závěsy na klacku, zavěšeném do dřevěných vidlic z větví. Bydlela jsem s dvačtyřicetiletou Yasmin německého původu, která je dvacet let vdána za Turka a žije na jihu Turecka, jedenáct hodin cesty autem. Dalekou cestu spolu s ní absolvovali i její sousedé zvědaví na to, jací lidé přijeli navštívit jejich zemi? Yasmin založila školku původních odrůd jablíček, jejichž sazenice nabízí k prodeji a pěstování. V jednom z následujících dnů pro nás připravila ochutnávku z deseti původních odrůd, jedno z jablíček má svoji licenci v Čechách.



ASHOKA  
Türkiye

Druhý den po příjezdu pro nás Tara, místní koordinátorka Ašoky připravila prohlídku Istanbulu s jeho krásnými mešitami. Zahalili jsme se do šátků, zuli boty a tak připraveni vstupovali na posvátnou půdu islámu. Tara je původem Američanka, která mluví anglicky, španělsky, francouzsky a turecky. V Turecku žije několik let, učí na soukromé škole angličtinu, kterou silně koření feminismem a jak se zdá, je její působení zde víc než užitečné. Turecký muž prý ještě dnes může svoji manželku zabít, uvidí-li ji na veřejnosti s jiným mužem. Spoluorganizátor setkání Viktor dostal Ašoku za to, že před čtyřmi lety v Turecku založil a úspěšně vydává a distribuuje dvouměsíčník Buday, což v překladu znamená „zrno“. V časopise tiskne informace o snahách místních pěstitelů o potravinovou soběstačnost. Všichni mi říkali, že v Turecku je velká ekonomická krize, kterou jsem nepochopila. Fenomén bezdomovectví je zde neznámý, po příjezdu se z Vás okamžitě stanou miliónáři, za jeden dolar dostanete milion sedm set tisíc lir, na trhu jsem viděla zeleninu či ovoce po sedmi set lirách.

Následující dny jsme se věnovali výměně zkušeností. Jacek z Polska hovořil o své angažovanosti za záchranu řeky Visly a ochraně polských koní, kteří jsou vyvázeni na rozmazlené italské tabule. Shek z Malí, kde trpí nedostatkem vody vynalezl systém na využívání odpadní vody. Mario založil a začal provozovat první organickou farmu v Kolumbii. Hakki z Turecka je podnikatel, který měl odvahu zakoupit několik tisíc sazenic jablů od Yasmin. Každý z přítomných vyprávěl svůj příběh a dával k dobru svoji motivaci, proč dělá to, co dělá. V místnostech hořel v krbu oheň, k jídlu jsme dostávali organicky pěstovanou, velmi jednoduchou tradiční tureckou potravu, já si každé ráno zaplavala v krásném bazénu v ledové osvěžující vodě, prošla se bosýma nohama v trávě. Společně jsme vymysleli, že bude dobré připravit společnou prezentaci pro velké mezinárodní ekologické setkání, které se bude konat pod názvem RIO + 10 příští rok. Bude jistě zajímavé prezentovat pozitivní lokální aktivity jednotlivých „ašoků“ z různých končin světa v negativním světě globálních konfliktů. Ačkoliv mi při odletu dělali na istanbulském letišti problémy se zavazadly, na pražském letišti mi velmi laskavě vrátili mé nůžtičky. Svět není tak špatný, jak se někdy zdá.

MARIE HAIŠOVÁ





## „ČAS je ŽIVOT“ ve Španělsku

V projektu Agentury GAIA „Čas je život“, který byl podpořen Evropskou komisí byla jednou z podmínek spolupráce s minimálně dvěma členskými zeměmi Evropské Unie. Jednou z partnerských zemí se stalo Španělsko. Paní Romana Hůlková z Útvaru pro rovné příležitosti při Ministerstvu práce a sociálních věcí ČR nám zprostředkovala kontakt s paní Izabelou Ortiz. Komunikace se Španělskem nebyla jednoduchá s ohledem na španělštinu, se kterou ale pomohla naše externí spolupracovnice Marie Kovárnová. Domluvila návštěvu Estepy, městečka, ve kterém žije dvanáct tisíc lidí, a které je vzdálené sto kilometrů od Sevilly. Španělsko, tak jako my prožilo čtyřicet let diktatury. Do EU vstoupilo v r. 1986, byla tam 20 % nezaměstnanost. Problémy se začaly řešit, alespoň v Estepě, až v devadesátých letech. Výsledky na sebe nenechaly čekat.

Ubytovali nás v hotelu vybudovaném z bývalé zemědělské usedlosti, kde uvnitř restaurace zůstal zachován pramen vody, který vytéká ven důmyslnými kaskádami a pramenem, kam si je možné chodit pro nechlázenou vodu. Uvítání jsme byli v jedné z budov patřící místní radnici velmi oficiálně, s českými a španělskými vlajkami,

logy Agentury GAIA a znakem města. Dozvěděli jsme se, že v městské radě je polovina žen a bylo od prvního okamžiku patrné, jak se tato harmonie promítá do celého chodu městečka, jehož název, přeložen do češtiny znamená step. Je rozloženo na úpatí kopce, bílá patrová architektura ladí s krajinou, nikde na naši pozornost neútočily nevhodné reklamy, či agresivní architektura supermarketů, které sice ve městečku byly, avšak zakomponovány do celkové architektonické koncepce města. Městečko Estepa využívá zdrojů Evropské Unie, spolupracuje na různých projektech s mnoha zeměmi Evropy a zapojuje unikátním způsobem místní obyvatelstvo. Španělsko je decentralizované, zdroje nejsou jen z Evropské Unie, ale též z Madridu a regionálního útvaru Andalusie. Koordinace jejich použití je na místní úrovni usměrňována jen rámcovými předpisy z centra.

Komunitní iniciativa na podporu a rozvoj zaměstnanosti různých složek obyvatelstva byla o zapojování a vytváření pracovních podmínek pro mladé lidi. Informace a nábor probíhá přímo ve škole, kde se mládež orientuje v možnostech pozdější seberealizace. Mohou si vybrat obor, ve kterém se chtějí zdokonalit a zapojit se tak přímo do dění v městečku a tím se podílet na jeho budoucí podobě. Mohli jsme si prohlédnout řadu dílen, ve kterých se vyráběly truhlářské výrobky, nábytek, lavice, stoly, odpadkové koše, koberce, rolety z přírodních materiálů, kovové výrobky. Handicapovaní spoluobčané předpěstovávají v zahradnické školce rostliny, které jsou později vysazovány na veřejných prostranstvích. V kostele, pod vedením profesionální restaurátorky restauruje obrazy, kazatelnu, zvonice, zvon a vybavení kostela skupina mladých lidí, kteří se učí řemeslu a zároveň obnovují a dávají do pořádku místní památky. Olestepa je školící zařízení, které je simulací podniku na výrobu a prodej olivového oleje, kde hravě pochopíte, jak všechno souvisí se vším.

Pýchou Estepy je „Fábrica de Mantecados“, kde se peče tradiční vánoční cukroví, pracuje se tu od září do prosince. Zaměstnané jsou zde převážně ženy, které si ekonomicky přivydělávají. Ekonomickou základnou Estepy je zemědělská výroba (zpracování oliv a mandlí), výhledově ekoturismus, pro který budují přírodní park Los Tajillos. Na rozdíl od nás tam nemají žádné průmyslové veleprojekty a podnikání, které radnice podporuje, patří do kategorie malých a středních podniků, spjaté s místem. Jejich cukroví vyváží nejen po celém Španělsku, ale i za státní hranice. Městečko dohlíží na to, aby veřejné zdroje, které jsou využívány soukromníky, byly pod veřejnou kontrolou, snaží se o zapojení individualit, které mají různé sociální či zdravotní problémy a kteří se obtížně zapojují do veřejného života, podporují projekty na široké komunitní účasti. Snaží se o diverzifikaci výroby, prostřednictvím zdrojů z Evropské Unie podporují rozvoj místní ekonomiky, vyměňují staré technologie za nové tím, že je nakupují v místě výroby. Servisní kancelář pro různé druhy sociálních pomoci od bezplatného poradenství pro rozvádějící se, ovdovělé či nezaměstnané je centrální pro celé městečko. Stará jatka byla upravena na budovu, kde fungují různé projekty radnice. Přínosy řemeslníků významně ušetřily finanční zdroje.

V rámci ekologického turismu byl vybudován hotel, ve kterém jsme bydleli. Za ním se buduje zmíněný park, na který vykoupilo město soukromé pozemky a upravuje je na veřejný prostor výše popsaným způsobem. Z krátké návštěvy zůstal dojem, že Estepa je vzorové městečko, výjimečné svými projekty, které jsou postavené na mezilidské komunikaci, spolupráci a dobré vůli. Zpočátku prý šlo jen o dobrodružství hledání, tvořivosti, později lidé pochopili význam a smysl společné práce a postupně se k projektům městečka připojují. Co se týče našeho tématu, kterým jsou rovné příležitosti žen, dozvěděli jsme se, že častou příčinou horšího společenského postavení žen je jejich pasivní „čekání na štěstí“. A tak jsou připravovány kurzy a semináře, projektem Woman XXI se hledají nové možnosti, nabídky a příležitosti pro ženy. Celým Španělskem, jak je i na letištích z plakátů patrné, probíhá kampaň proti zneužívání žen. Začala poté, co jakýsi manžel upálil svoji manželku, čímž se společenské postavení žen dostalo na jedno z prvních míst společenského zájmu. V únoru bude v Estepě mezinárodní konference, na které budou představeny zmíněné projekty. Konference bude zahrnovat i veletrh s nabídkou stánků pro ženy podnikající ve venkovském prostředí. Blížší informace na adrese Agentury GAIA.

MARIE HAIŠOVÁ, MARIE KOVÁRNOVÁ

## Zasad'te si v novém roce svůj strom

### aneb dárek od Agentury GAIA jejím členům a členkám

„Mají-li se v povaze člověka projevit skutečně výjimečné vlastnosti, musíme mít šěstí dlouhá léta pozorovat, co ten člověk dělá. Není-li v jeho práci ani stopa po sobectví, je-li myšlenka, řídící jeho činnost, bezpříkladně ušlechtilá a je naprosto jasné, že nejen nehledal nikde odměnu, ale dokonce zanechal ve světě i viditelné stopy, ocitáme se bez nebezpečí, že se zmýlíme před člověkem výjimečného charakteru.“

Mnozí z Vás jistě vědí, že si právě přechelti úvodní citát ze světoznámé knihy „Muž, který sázel stromy“. Agentura GAIA Vám nabízí do nového roku možnost vysadit si také strom a stejně jako hrdina příběhu Elzeard Bouffier po sobě zanechat na zemi stopu pro příští generace. Paní Líbuše Martinčková z Malých Kyšic, které tímto ještě jednou mnohokrát děkujeme, věnovala Agentuře GAIA větší množství semínek lisky turecké. Její oříšky jsou o něco tvrdší než plody lisky obecné, po zasazení do země však velmi rychle vyrostou v krásný, košatý strom podobný lípě. Líska turecká dorůstá výšky i přes 20 metrů, není nutné ji roubovat a vydrží 200 let. Pochází z jihovýchodní Evropy a z Malé Asie, pěstuje se od konce 16. století, nejčastěji jako alejový strom.

Kdo z Vás, čtenářů a čtenářek, má možnost například na vlastním pozemku nebo někde v okolí svého bydliště strom vysadit, měl by naši nabídky využít. Zároveň uvítáme informaci o místě, kdy bylo možné stromy vysázet ve větším počtu. Neváhejte s Vášimi nápady oslovit kancelář Agentury GAIA.

## SOUTĚŽ

Agentura GAIA zároveň vyhlášíje čtenářskou soutěž o nejlepší projekt, nápad, návrh na výsadbu lisky turecké v České republice. Vaše podněty do této soutěže přijímáme v kanceláři Agentury GAIA do konce ledna 2002.

#### Příhláška do soutěže

- Vaše jméno, příjmení a adresu
- Místo pro výsadbu stromů a majetkoprávní situaci pozemku
- Stručný popis vašeho návrhu

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Při hodnocení berte, prosím, v úvahu ekonomickou nenáročnost a Váš osobní podíl na realizaci.**

Již nyní se těšíme na Vaše podněty. Vítěz/vítězka dostane za odměnu košík pravých českých buchet a bude vyhlášen/a v jarním čísle časopisu GAIA.

## Sborník a videodokument o globalizaci

Letos na podzim vydala Agentura GAIA sborník příspěvků z konference „Život není na prodej“ aneb Ženy, děti a příroda - alternativa k politice Světové banky, Mezinárodního měnového fondu a Světové obchodní organizace. Konference se konala v „horkých“ zářijových dnech roku 2000 v Praze paralelně k jednání Světové banky. Účelem bylo upozornit na negativní vliv politiky globálních finančních institucí očima lidí, kteří mají zkušenost s jejími důsledky v každodenním životě a v různých končinách světa.

Sborník slouží i jako doplněk k informacím podaných ve **filmovém dokumentu**, který natočila francouzská společnost Les Penelopes. Dokument vydává svědectví o negativních důsledcích globalizace v různých částech světa. Mapuje činnost světového hnutí žen za řešení a prevenci těchto důsledků. Na filmu uvidíte nejen rozhovory s významnými osobnostmi a jejich názory na globalizaci, ale i bohatý obrazový materiál.

Materiály vydala Agentura GAIA jako součást projektu „Čas je život“ na téma rovnosti mezi mužským a ženským principem, který byl podpořen Evropskou komisí, MPSV a Nadací Heinricha Bölla.

**Sborník „Život není na prodej“:** Česko-anglická verze, brož., dotovaná cena 58 Kč

**Videokazeta „Budoucnost už je tady“** o globalizaci a jejích důsledcích v našem každodenním životě: Celková délka 50 min., české titulky, cena videokazety 290 Kč

**Sleva při objednávce 1 ks videokazety + 5 ks sborníku je 500 Kč.**



## Růže mezi trnám

### aneb ženy v politickém životě

Stále aktuální, dnes možná ještě aktuálnější je tento **Sborník ze semináře „Ženy a politika“**

#### Z textu:

Občanská společnost, založená na principech solidarity, nemůže v příštím tisíciletí přežít, pokud se od základu nezdemokratizují vztahy mezi muži a ženami.

Jestli muži chápou svět jako materiál a zdroj k tvoření a přetváření, ženy vidí svět především jako sociální pole.

Je jisté, že ženy mají velmi distancovaný až odmítavý vztah k moci. Také ovšem i proto, že tato moc je posud definována mužsky.

Freda Meissner Blau říká, že v den, kdy se prosadilo, že se v Rakousku nesmí používat atomová energie, byl asi nejkrásnější v jejím životě, možná dokonce krásnější, než narození jejího prvního dítěte.

Ženy berou politiku jako zahrádku, o kterou se starají pro dobro svých dětí.

Ženy by neměly obětovat svoji privátní sféru, ale bránit se proti boji o moc a proti pojetí politiky jako obchodu.

**78 stran, koláže Blanky Zlatníkové, cena 30 Kč (+ poštovné)**



## Sbírka na stromy

koupí samolepky nebo trička podpoříte výsadbu stromů, obnovu a ochranu zeleně v České republice



## Peníze nebo život?

### aneb kudy ven z pasti konzumerismu

Rádi byste chránili přírodu, ale ve zmatku reklam vůbec nevíte, co je ekologické a co není? Sborník Peníze nebo život je poutavá a nedogmatická kniha, která nabízí řadu podnětů a praktických rad pro méně konzumní životní styl. Zjistíte, že i drobné změny vašich každodenních zvyklostí mohou mít dalekosáhlý blahodárný vliv na prostředí, v němž žijeme.

**72 stran, kresby Vladimír Renčín, cena 70 Kč**



*„Po sametové revoluci jsme se stali poměrně snadnou kořistí a obětí svedli svolbedného tlaku a konzumních lákadél.“*

*„Chceme-li porozumět světu, je důležité si uvědomit dva principy: mužský i ženský, se všemi specifickými fyzickými i psychologickými, a pracovat s nimi.“*

IVA PEKÁRKOVÁ, SPISOVATELKA

## Tričko „Miluji stromy“

**bílé, zelený potisk, velikosti S, M, L cena 98 Kč**

Všechny nabízené materiály lze zakoupit v kanceláři Agentury GAIA.

## Vážení přátelé, milé přítelkyně,

děkuji Vám jménem Agentury GAIA za Váš zájem. Za poměrně krátkou dobu se kolem našeho občanského sdružení vytvořilo přátelské společenství lidí, kteří mají zájem o věci veřejné, kteří vidí dál než jen ke dveřím svého domova. Projekty, které se s Vaší pomocí a za Vaší podpory realizovaly a realizují, vypovídají o Vaší tvořivosti a schopnosti myslet komplexně, v souvislostech a vztazích. To je to, co naši současné společnosti nejvíce chybí. Jsem potěšena Vaší přízní a těším se jménem Agentury GAIA na další spolupráci v Novém roce.

MARIE HAIŠOVÁ, JEDNATELKA AGENTURY GAIA

**Členský příspěvek byl Radou Agentury GAIA upraven na 200 Kč/rok, horní hranici se meze nekladou. Seznámení s touto změnou a následná diskuse proběhla na Valné hromadě dne 8. 11. 2001.**

jako člen Agentury GAIA získáváte tyto výhody:

- zdarma 4x ročně časopis GAIA, který Vám zašleme poštou na Vaši adresu
- 20% slevu na přednášky a semináře pořádané Agenturou GAIA
- možnost aktivního zapojení do projektů
- podílení se na vývoji organizace
- pozvánky na akce, prezentace a setkání pořádané Agenturou GAIA
- pravidelné pozvánky na výroční zasedání
- získáním členství se automaticky stáváte i členem/členkou skupiny LETS — systému vzájemné občanské výpomoci formou výměny služeb a věcí (více informací o projektu získáte v Agentuře GAIA)
- využívání společenské místnosti v Lublaňské 18 na základě předběžné domluvy

## Návratka pro zájemce o spolupráci s Agenturou GAIA pro rok 2002

- Přispívám na rozvoj Agentury GAIA finančním darem ve výši . . . . . Kč
- Chci se stát členem/kou občanského sdružení Agentura GAIA . a posílám členský příspěvek ve výši: . . . . . 200 Kč

### Částku jsem uhradil/a:

- jednorázovým převodem z účtu č.: . . . . . na účet Agentury GAIA č. 0007512549/0800
- složenkou typu A na účet Agentury GAIA ze dne . . . . .
- složenkou typu C na adresu Agentury GAIA ze dne . . . . .
- budu pravidelně přispívat trvalým příkazem k úhradě částky . . . . . Kč měsíčně z účtu č.: . . . . . na účet Agentury GAIA č. 0007512549/0800

Jméno: . . . . .

Příjmení: . . . . .

Adresa: . . . . .

PSČ: . . . . .

Nechte si zasílat aktuální informace e-mailem ! ..... @.....

Tuto návratku zašlete na adresu Agentury GAIA, Lublaňská 18, 120 00 Praha 2

## Vážení členové, vážené členky Agentury GAIA,

v roce 2002, stejně jako v předešlých letech, obdržíte čtyřikrát do roka zpravodaj GAIA. Kromě informací otištěných ve zpravodaji bychom Vám rádi dávali na vědomí také další novinky, aktuality a pozvánky na akce průběžně. Vzhledem k cenám poštovního bychom však uvítali, aby ti z Vás, kdo mají elektronickou poštu, nám dali vědět o své aktuální e-mailové adrese. Můžete tak učinit nejlépe e-mailem, popřípadě telefonicky na čísle Agentura GAIA 02/22 51 97 34.

DĚKUJEME.

## Členská základna a finanční podpora od jednotlivců v roce 2001

500 ATS: Dragan Antunović, 1 500 Kč: Lenka Běláková, 1 260 Kč: Václav Ondráček, 1 180 Kč: Dagmar Schniderová, 1000 Kč: Joan Dine, Alena Šlapáková, Susan Wolfe, 860: Joan K. Reynolds, 500 Kč: Jan Čepek, Marta Hrabáková, Klub přátel ZŠ Legerova, 450 Kč: Karla Komárová, 300 Kč: Marie Haisová, Emanuel Otavský, Adéla Purschová, 280 Kč: Lýdie Poláková, 200 Kč: Štefan Bačo, Zdeněk Fišer, Anna Fišerová, Natalia Fofanová, Eva Hauserová, Šárka Hubičková, Dagmar Jáňová, Ivana Kubičková, Jaroslava Rosenová, Hana Volejníková, 180 Kč: Jana Andělová, Milan Kyrych, Martin Náprstek, Lidmila Němcová, Jana Nováková, Petr Podhorský, Miroslava Samoelová, Stanislava Valešková, 175 Kč: Květuše Studničná, 150 Kč: Helena Vaščíková, 100 Kč: Jaroslav Cestr, Milan Finke, Josef Fišer, Kateřina Horáčková, Jana Jelínková, pí Kadeřávková, Karel Patetl, Jiří Růžicka, Anna Růžicková, 70 Kč: Jaromír Manhart, 50 Kč: Marie Barnová, Věra Doležalová, Jiřina Dvořáková, Valerie Franklová, Jan Hais, Petr Hais, Karola Hejlová, Anita Horáková, Věra Hubrtová, Jana Kapalínová, Alena Klančíková, Štefan Klapka, Eva Koželuhová, Eva Lenková, Jarmila Linhartová, Jaroslav Lípa, Vlasta Madlafousková, Alžběta Marinová, Zdena Marková, Jana Nováková, Jana Opočenská, Markéta Pávková, František Pětivoký, Hana Pourová, Stanislav Přilepek, Petra Sádková, Marie Slepíčková, Jarmila Soukupová, Gabriela Struhárová, Eva Stříbrná, Klára Sutlovíčová, Hana Šynková, Alena Valterová, Jitka Vlčková, Dagmar Vodičková, Marie Voráčková, Alena Weisová, Jiřina Zelená, Rudolf Zintl, Blanka Zlatníková

## Členské příspěvky na rok 2002

1 000 Kč: Jaroslav Knápek, 500 Kč: Pavel Rozsypal, Karolína Rozsypalová, 350: Dagmar Jáňová, 300 Kč: Marie Haisová, 200 Kč: Marta Hrabáková, Marie Kovárnová, Adéla Purschová, Hana Smejtková

2002

GAIA

GAIA

GAIA

GAIA

GAIA

GAIA

GAIA

GAIA

GAIA

GAIA



# 2002

čísla praví

*že dvojka je o intuici,*

vcitování,

umění naslouchat sobě

*i druhým.*

**V příštím roce**

na Vás

čekají

*rovnou dvě*

krásný Nový rok

**přeje Agentura GAIA**