

Agentura GAIA

občanské sdružení usilující
o přátelský vztah
k životnímu prostředí
a sobě navzájem



Agentura GAIA

Lublaňská 18, 120 00 Praha 2

Tel.: 222 519 734

222 519 618

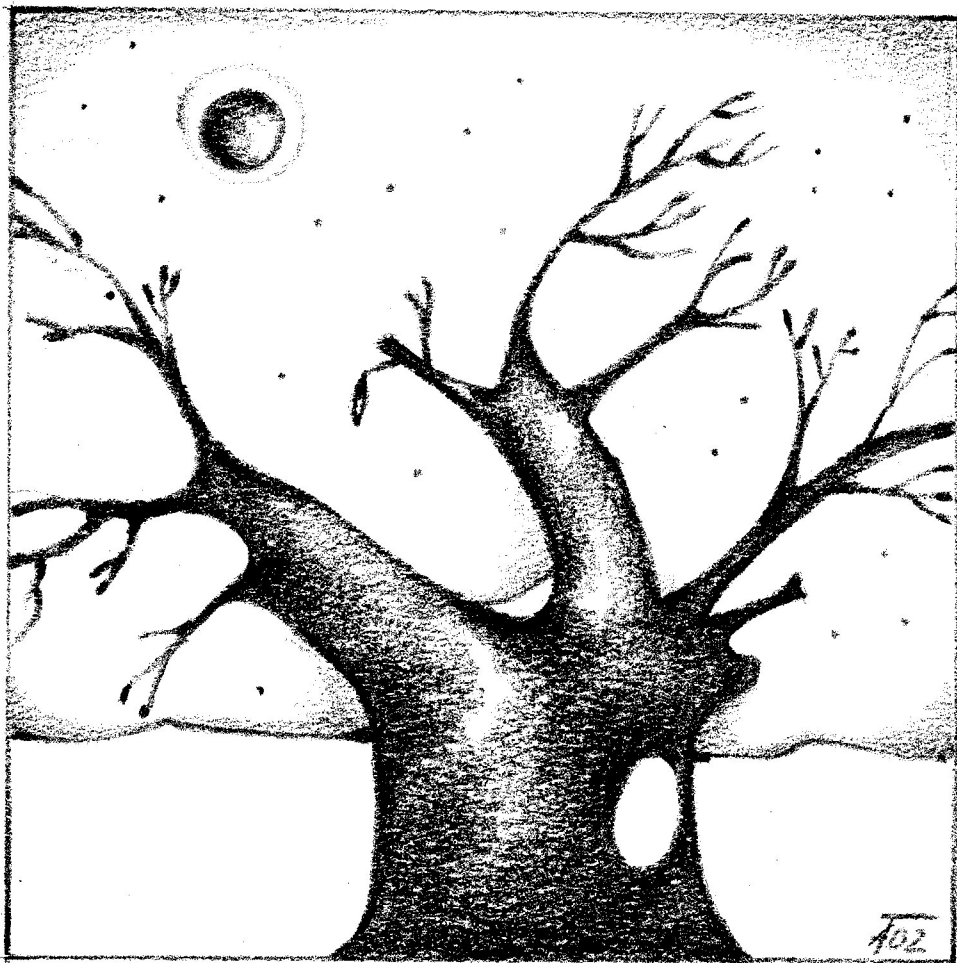
Fax: 222 518 319

e-mail: gaia@ecn.cz

www.ecn.cz/gaia

číslo 4, ročník 2., 18 Kč

Zima 2002



402

OBSAH:

Slovo úvodem	3
Akce	
Setkání knihovníků ve Vsetíně	4
Seminář o možnostech revitalizace městských částí	4
Vánoční dárky a Zlaté české ruče 2002	4
Člověk v tísní a Agentura GAIA	5
Výstava „Znáte svůj prostor?“	5
Z členské dílny	5
Projekt Agentury GAIA „Znáte svůj prostor“ získal první místo v soutěži „O lidech s lidmi“	6
Jak dosáhnout na evropské peníze?	8
Kuchařka na sázení stromů (4. část)	9
Čtvrtky s Agenturou GAIA: leden-březen 2003	11
Návratka pro zájemce o spolupráci s Agenturou GAIA pro rok 2003	12

**Čestná rada
občanského sdružení:**

Dragan Antunović
kněz, Rakousko

Joan Dine
International Women's Club

Hazel Henderson
futuroložka, USA

Dagmar Jáňová
redaktorka Českého rozhlasu

Jadwiga Lopata
Ashoka-Eceat, Polsko

Abraham Mabelis
Alterra, Holandsko

Martin Patříčný
sochař

Hana Pernicová
Nadace VIA

Ingrid Schrbrock
Deutscher Gewerkschaftbund, SRN

Petr Smutný
senátor Parlamentu ČR

Josef Štulc
Státní památkový ústav ČR

Alexander Tomský
Nakladatelství Academia

Výkonná rada:

Marie Haisová
předsedkyně a jednatelka

Marta Hrabáková

Jaroslav Knápek

Pavel Rozsypal

GAIA, číslo 4, ročník 2

Vydává: Agentura GAIA

Redakce: Marie Haisová,

Adéla Purschová

Grafické zpracování:

Marek Tarnovský,

Copier Centrum DOMINO

Obálka: Aneta Dostálová

Ilustrace přílohy: Andreas Beckmann

Agentura GAIA

Lublaňská 18, Praha 2

tel: 222 519 734

fax: 222 518 319

e-mail: gaia@ecn.cz

http://www.ecn.cz/gaia

Srdečně všechny zdravím

a začnu přáním hezkého zimního času
a úspěšného vstupu do Nového roku
2003.

V posledním letošním čísle zpravodaje
GAIA se můžeme pochlubit prvním
místem v soutěži „O lidech s lidmi“ za
projekt „Znáte svůj prostor?“
ve vnitrobloku Radhoštská a zároveň vás
všechny pozvat na výstavu, která bude
v průběhu měsíce prosince v zasedací
místnosti v Lublaňské 18, v Praze 2.
Projekt je unikátní tím, že byl zpracován
z podnětů lidí, kteří žijí v sousedství
a vaše přítomnost nebude jen pasivním
nahlédnutím do toho, co druzí vytvořili,
ale můžete sami doplnit svým názorem
a připomínkami. Vnitrobloků je v Praze
(a nejen zde) hodně a u mnohých je
jejich budoucí využití dosud neřešené.

Na vaši návštěvu se těší, hezké čtení
přeje a zdraví

Marie Haisová



Setkání knihovníků ve Vsetíně

21. listopadu se konalo setkání zástupců knihoven vsetínského okresu, pořádané Masarykovou veřejnou knihovnou, se kterou Agentura GAIA již několik let spolupracuje. Marie Haisová byla pozvána jako lektorka. Přednesla příspěvek na téma „Umění kritizovat a kritiku přijímat“.

Na programu dále byla:

- Orientace v internetu (MVK Svárov)
- Knihovny a jejich postavení v současnosti (PhDr. Helena Gajdušková)
- Jak se sbírají valašské pověsti (Helena Mičkalová a Karlovjanky)
- Novinky na pultech knihkupectví (PhDr. Dalibor Malina)

22. listopadu byla úvodní přednáška pro personál Masarykovy veřejné knihovny ve Vsetíně na téma „Asertivita, manipulace, pasivita, agresivita“.

Seminář o možnostech revitalizace městských částí

Ze společné iniciativy Agentury GAIA a občanského sdružení Dvojka sobě se 26. listopadu uskutečnil v pražském klubu Mat seminář „Možnosti revitalizací městských částí za účasti institucí a občanů - význam participativní demokracie pro přistupování do Evropské unie - spolupráce veřejné, komerční a občanské sféry“. Součástí programu byly příspěvky:

- „Možnosti zapojování obyvatel do plánování a realizací oživování míst“ (Steve Davis, Vice President Project for Public Spaces, Inc., New York)
- „Občan, aktivní činitel občanského veřejného prostoru“ (Marie Haisová, Agentura GAIA)
- „Možnosti spolupráce neziskového sektoru se státním zdravotnickým zařízením, projekty Zdravá nemocnice a Dobrovolníci v nemocnici“ (MUDr. Ivana Stará, FN Motol)
- „Oživování podchodu v Letňanech“ (Tereza Synková)

Příspěvek Agentury GAIA se týkal především pozitivních a negativních zkušeností sdružení s komunitní prací v České republice, v neposlední řadě také ignorace politiků na všech úrovních k podnětům „zdola“, s čímž jsme se setkali během projektů zaměřených na zvýšení podílu občanů na rozhodování v Praze, v Klatovech a obci Hříškov.

Vánoční dárky a Zlaté české ruce 2002

Již tradičně měla Agentura GAIA za laskavého přispění AK Agentury informační stánek na veletrhu Vánoční dárky a Zlaté české ruce v Národním domě na Vinohradech. Tato podzimní akce probíhala v minulých letech souběžně s výstavou Ecolife, letos byl však z kapacitních důvodů její termín posunutý na 26. - 28. listopadu. Touto cestou děkujeme všem, kteří Agentuře GAIA s prezentací na stánku pomáhali i AK Agentuře za poskytnutí prostor.

Člověk v tísní a Agentura GAIA

Nadace Člověk v tísní se obrátila na Agenturu GAIA se žádostí o spolupráci. Pracovnice Agentury GAIA bude spolu se studenty vybraných škol analyzovat sociologické studie:

- 5.12. Gymnázium Ústavní, Praha 8-Bohnice „**Vrazi nepláčou**“
- 12.12. SPŠ Mladá Boleslav, „**Drsné děti**“
- 19.12. DUNCAN center Praha 4 „**Zdraví šílení**“

Výstava „Znáte svůj prostor?“

Do 20. prosince 2002 probíhá ve společenské místnosti Zeleného domu, Lublaňská 18, Praha 2 výstava s názvem stejnojmenného projektu „Znáte svůj prostor?“. Smyslem výstavy je zpřístupnění návrhu úpravy veřejného vnitrobloku mezi ulicemi Radhošťská, Lucemburská, Baranova a Křišťanova na Praze 3 veřejnosti k závěrečnému připomínkování. Tento návrh zpracovaný ing. Evou Vízkovou a ing. arch. Janem Červeným z podnětů místních občanů je výsledkem komunitního projektu, který obdržel 1. místo v soutěži „O Lidech s lidmi - cena za místní demokracii 2002“. Výstavu si můžete prohlédnout každý všední den mezi 9.00-16.00.

Z členské dílny

Na závěr roku 2002 se s vámi podělíme o básničku s názvem „Píseň“ z pera členky Agentury GAIA paní Marie Zůbkové. Redakce zpravodaje GAIA Vám přeje, abyste vstoupili do Nového roku s písní na rtech.

Píseň

*Píseň je lásky útulek,
má na bolesti duše lék,
píseň, lépe žít pomáha,
s písní je menší námaha.*

*Píseň, teplý je náš svět,
nám tělo i duši zahřívá,
lépe ví, kdo rád si zapívá,
tež správný, ziska všeho metr.*

Projekt Agentury GAIA „Znáte svůj prostor“ získal první místo v soutěži „O lidech s lidmi“

23. října 2003 se v pražském Karolinu udělovaly ceny ministrů vnitra a životního prostředí za místní demokracii. Projekt „Znáte svůj prostor?“, komunitní práce ekologické Agentury GAIA v žižkovském vnitrobloku Radhošská získal první cenu. Setkání starostů různých míst republiky zorganizoval East West Institut a Centrum pro komunitní práci.

Na úvod stojí za zmínku, že v České republice probíhají programy Komunikující město a Zdravé město, do kterých se zapojují jednotlivá města. Pokud je mi známo, tak žádný pražský obvod v žádném ze zmíněných programů není zapojen. O to důležitější je ocenění, které obdržela žižkovská radnice za projekt „Znáte svůj prostor?“.

Úprava vnitrobloku v Radhošské

Po jedné mé přednášce za mnou přišla socioložka Alice Müllerová s návrhem spolupráce. Při probírání možností vyšlo najevo, že absolvovala trénink sociální práce v Holandsku a že by si chtěla ozkoušet teorii v praxi. Obeslali jsme pražské radnice s tím, že nabízíme průzkum mínění občanů, co by si ve vybrané lokalitě přáli. Naši iniciativu uvítal místostarosta Tomáš Mikeska ze Žižkova. Pozval nás na jednání, kterého se zúčastnili zástupci odboru zeleně, a kde nám ukázali projekt na řešení situace vnitrobloku v ulici Radhošská, vypracovaný na základě jejich objednávk. Návrh na úpravy vnitrobloku byl omezen na pozemky v obecním majetku a neřešil komunikaci s majiteli ostatních domů o možnosti společné koordinace úprav, ty nebyly s obyvateli domů konzultovány. Nebyla zjišťována demografická struktura obyvatel přilehlých domů a jejich potřeby, v projektu bylo navrženo zachovat stávající strukturu vnitrobloku, tj. pískoviště pro malé děti, hřiště pro větší děti a dvě kovové prolézačky.

Zapojení obyvatel

Ze zkušeností ekologické Agentury GAIA s podobnými akcemi vyplývá, že zapojení obyvatel okolních domů do provádění změn je podmínkou pro přijetí jakýchkoliv úprav občany a pro jejich následné udržování. Na základě zmíněného jednání vznikla dohoda o vypracování návrhu projektu, který zapojí obyvatele vnitrobloku do procesu budoucí přestavby a údržby zeleně vnitrobloku. Koordinaci projektu zajistila Agentura GAIA, finančně podpořil OÚ Prahy 3, Magistrát hl.m. Prahy a Nadace VIA.

Vnitroblok bude odpovídat potřebám lidí

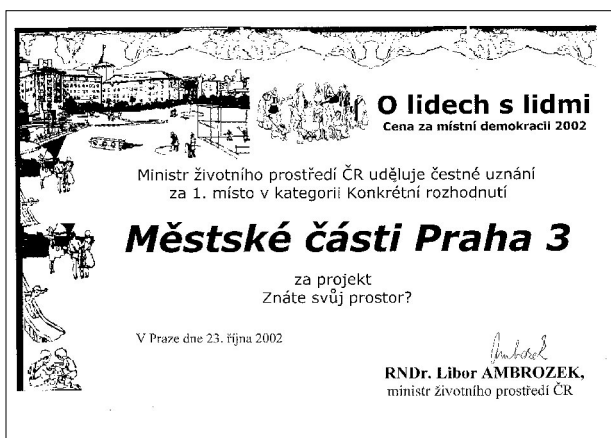
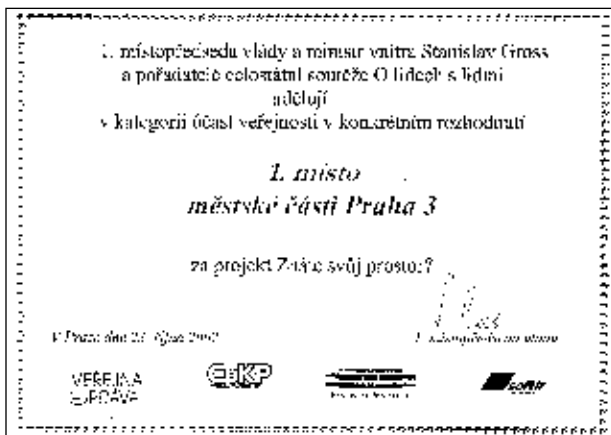
Cílem projektu bylo seznámit obyvatele vnitrobloku se záměrem zrekonstruovat vnitroblok tak, aby mohli ovlivnit jeho budoucí podobu a zúčastnili se celého procesu rozhodování i rekonstrukce. Vnitroblok bude odpovídat jejich potřebám, rekonstrukce bude také jejich práce a tak budou motivováni k další péči o zařízení a zeleň vnitrobloku. Celý proces probíhal na základě konsensu všech zúčastněných. Výsledkem projektu bylo také vytvoření aktivní skupiny obyvatel vnitrobloku, která bude dále spolupracovat při údržbě vnitrobloku. Nejdříve jsme posbírali potřebné informace, jakými bylo zjištění demografické struktury obyvatel přilehlých domů a jejich potřeb, zjistili jsme zájem a možnosti spolupráce na úpravách vnitrobloku. Komunikace s obyvateli vnitrobloku probíhala písemně a osobně, byla uspořádána anketa. Po vyhodnocení se vytvořila pracovní skupina, která jednala s OÚ, s majiteli soukromých domů, doporučila svoji architektku Evu Vízkovou. Konalo se několik společných jednání na žižkovské radnici, v prostorách Agentury GAIA, v hospodě, jeden veřejný happening s hudbou, občerstvením a programem přímo v areálu vnitrobloku, kde obyvatelé zakreslovali svá přání a potřeby do plánek. Z jejich podnětů byl zpracován projekt.

Má to cenu?

Plánovali jsme výslednou práci i záznamy z procesu vystavit v prostorách žižkovské radnice i na dalších místech. Letošní volební rok však nebyl podobné aktivitě nakloněn, nebyl čas, radnice nevyčlenila potřebné finanční prostředky na zahájení rekonstrukce, neboť vyčlenila finance na rekonstrukci nám. Jiřího z Poděbrad, které nakonec šly na pomoc postiženým povodněmi. A tak nezbývá než věřit, že se nenaplní skeptické průpovědky obyvatel vnitrobloku, že „to stejně nemá cenu, že mocní stejně jejich podněty nebudou brát vážně...“ a že se na rekonstrukce najdou peníze v příštím roce a vnitroblok bude na základě občanské aktivity upraven.

Ocenění „O lidech s lidmi“ je značnou motivací pro zastupitelstvo žižkovské radnice. I ostatní pražské vnitrobloky čekají na svoje úpravy a projekt „Znáte svůj prostor?“ poslouží jako modelový projekt pro jejich řešení.

MARIE HAIŠOVÁ



Jak dosáhnout na evropské peníze?

V létě 2002 se Agentura GAIA zúčastnila úvodního semináře pořádaného Centrem pro komunitní práci Plzeň, věnovaného přípravě na čerpání s tzv. strukturálních fondů Evropské unie. Následně jsme byli zařazeni do sítě šedesáti nevládních organizací z celé České republiky, které mají být v tématice strukturálních fondů podrobněji proškoleny. Důvod? Nadace přerozdělující evropské finanční prostředky v ČR svou činnost přesunou do jiných zemích ve chvíli, kdy se Česká republika stane členskou zemí EU. Protože pravděpodobnost vstupu naší země do EU je vysoká, nevládní organizace se potřebují na takovou změnu připravit. Strukturální fondy představují hlavní nástroj evropské politiky směřované na rozvoj regionů a občanské společnosti a mají za cíl snižovat ekonomické a sociální rozdíly mezi jednotlivými regiony EU při zachování jejich kulturního, osobitého charakteru. Finanční prostředky ze SF jsou přidělovány prostřednictvím národních či regionálních orgánů, musí být zajištěno průhledné financování aktivit v regionech, tyto aktivity musí odpovídat potřebám regionu a zároveň cílům evropské politiky. Pro období let 2000 - 2006 stanovila EU jako hlavní oblasti podpory ze strukturálních fondů rozvoj a strukturální změny zaostávajících regionů, hospodářskou a sociální konverzi regionů, které čelí strukturálním obtížím a podporu vzdělávání, školení a zaměstnanosti.

Jednou z hlavních zásad evropské politiky a čerpání ze SF je spolupráce v regionech. Finanční prostředky plynoucí ze SF bývají mnohem vyšší, než většina nevládních organizací u nás zatím obhospodařuje, proto je nutné zapojit do hry více partnerů a s tím také počítat při zpracovávání projektu. Jak napsat úspěšný projekt a získat od EU prostředky na jeho realizaci je také hlavním tématem školení Centra pro komunitní práci „Financování NNO ze strukturálních fondů EU“, jehož první část se konala ve dnech 3. a 4. listopadu 2002 v České Skalici, ve školicím středisku Nadace rozvoje občanské společnosti Čerychova vila. V šestičlenných týmech jsme si mohli vyzkoušet plánování fiktivního projektu, na základě případové studie jedné konkrétní obce. Tato týmová práce zahrnovala společné definování dlouhodobých a dílčích cílů projektu, možnosti zapojení partnerských organizací a práci s tzv. logickým rámcem jakožto pomůckou k rozpoznání toho, zda má náš projekt lidově řečeno „hlavu a patu“. Kdo již zpracovával větší projekt pro některou z nadací přerozdělujících zahraniční prostředky, zřejmě se s v zadání s tabulkou zvanou logický rámec setkal. Tuto metodu již několik let úspěšně používá komerční sektor, zejména velké podniky, ale stále více se stává i součástí práce neziskových organizací. Kolegové a kolegyně z ekologických sdružení, se kterými jsem seminář absolvovala, mi potvrdili, že jejich projekty zpracované pomocí logického rámce bývají většinou úspěšné. V čem tkví tato efektivita? Logický rámec, česká obdoba anglického výrazu Log Frame, je tabulka rozsahu jedné strany formátu A4, která má všem zainteresovaným vysvětlit, co vlastně děláme a proč. Vypovídá o hlavním účelu našeho projektu, jeho výstupech a také o tom, jak jich chceme dosáhnout, které vnější vlivy mohou naši činnosti pomoci a které ji naopak uškodit. Zkušební „čtenář“ logického rámce tak z jedné stránky pozná, zda má náš projekt šanci na uskutečnění. Zároveň nám poslouží jako dobrý způsob kontroly, zda jsme v našich původních představách během realizace projektu příliš neuhnuli z cesty a zda stále směřujeme ke stanovenému účelu. Kvalitní a promyšlené zpracování logického rámce by však nemělo být hlavním centrem naší energie věnované do projektu a neměli bychom mít pocit, že nám tato jednostránková tabulka práci naopak ztěžuje. I zde platí staré známé rčení o tom, že „učení z nebe nespadl“ a je samozřejmé, že k dobrému zpracování projektu ve velké míře přispívá zkušenost, kterou všichni sbíráme během práce v neziskové oblasti.

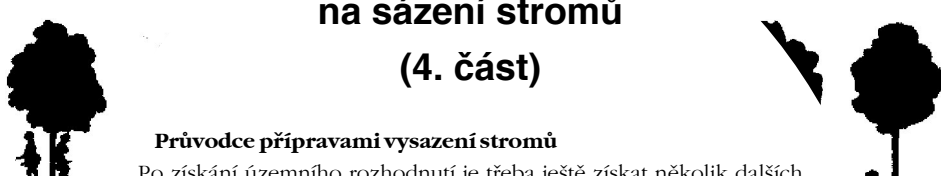
ADÉLA PURSCHOVÁ



Zelená obec aneb návrat stromů do našich měst a obcí

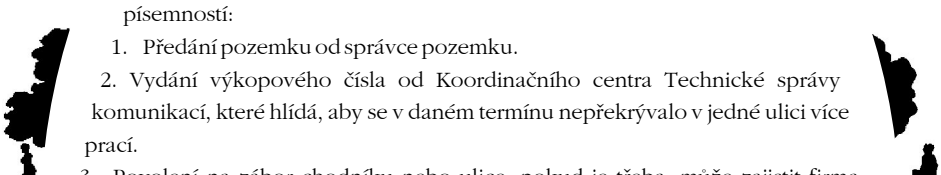


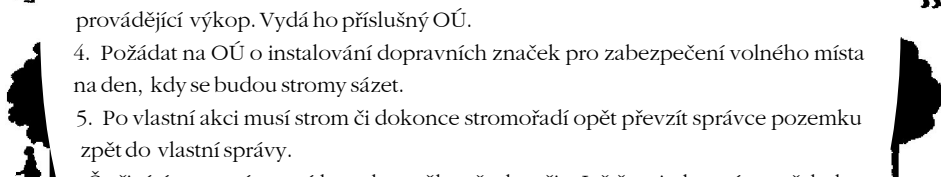
Kuchařka na sázení stromů (4. část)



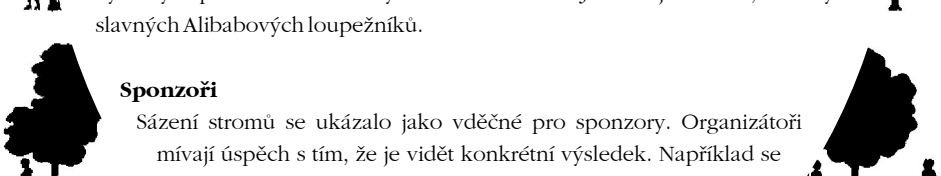
Průvodce přípravami vysazení stromů

Po získání územního rozhodnutí je třeba ještě získat několik dalších písemností:

- 
1. Předání pozemku od správce pozemku.
 2. Vydání výkopového čísla od Koordinačního centra Technické správy komunikací, které hlídá, aby se v daném termínu nepřekrývalo v jedné ulici více prací.
 3. Povolení na zábor chodníku nebo ulice, pokud je třeba, může zajistit firma provádějící výkop. Vydá ho příslušný OÚ.
 4. Požádat na OÚ o instalování dopravních značek pro zabezpečení volného místa na den, kdy se budou stromy sázet.
 5. Po vlastní akci musí strom či dokonce stromořadí opět převzít správce pozemku zpět do vlastní správy.

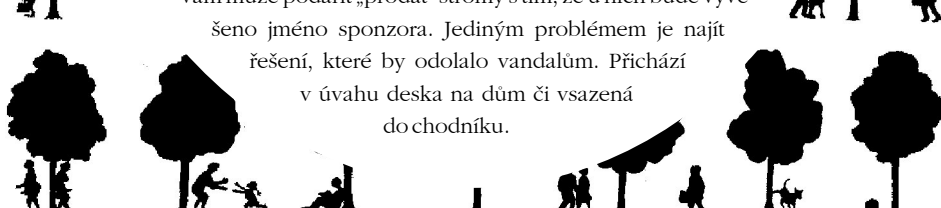


Čtyřicátým prvním razítkem by mělo vše končit. Ještě o jedno víc, než bylo slavných Alibabových loupežníků.



Sponzoři

Sázení stromů se ukázalo jako vděčné pro sponzory. Organizátoři mívají úspěch s tím, že je vidět konkrétní výsledek. Například se vám může podařit „prodat“ stromy s tím, že u nich bude vyvěšeno jméno sponzora. Jediným problémem je najít řešení, které by odolalo vandalům. Přichází v úvahu deska na dům či vsazená do chodníku.



Vhodné stromy

Důležitý je druh stromu. Odborný projekt na výsadbu stromů v Lublaňská ulici na Praze 2 například vybral druh akátu, který dosahuje vzrůstu kolem 6 metrů, což je důležité z hlediska stínění i z hlediska mohutnosti kořenů. Se sázením těchto stromů se u nás před rokem 1989 vůbec nepočítalo. Vzrostlejší stromy nikdo nepěstoval a v roce 1995 byly k dispozici maximálně šest let staré. Přitom jsou nezbytné stromy starší, protože až výška 2,5 m a obvod alespoň 16 cm uchrání stromy před zničením, z menších stromů přežije minimum, navíc jde o evropský standart.

Lopata a krumpáč

Představa vysazení stromu ve městě pomocí nabízejícího se nářadí je lichá. Je třeba počítat s vyfrézováním asfaltu, vykopáním jámy, obstaráním substrátu, zajištěním nejlépe tří dřevěných kulů na každý strom, možným položením geotextílie proti prorůstání kořenů a dopravou všech potřebných věcí na místo. V případě výsadby stromů v Lublaňské ulici náklady na nákup a zasazení každého stromu činily kolem 20 000 Kč.

Opravdu chráníme městskou zeleň?

Snad by se mohlo zdát, že k vysazení stromů je potřeba překonat až příliš mnoho byrokratických překážek. To by byl ovšem poněkud laciný závěr. Je jisté, že nelze jednoduše obejít práva těch, kteří zodpovídají za inženýrské sítě a za užitnost komunikací. Problém je poněkud jinde. Zeje totiž hluboká propast mezi pokryteckými slovy zviditelňujících se politiků o ochraně přírody a skutečným stavem vědomí společnosti a legislativy. Kdejaká roura či kabel má své ochranné pásmo. Nic proti tomu. Jak je však možné, že živý strom nárok na žádné ochranné pásmo nemá? Žádná správa zelené sítě neexistuje. Nikdo nepotřebuje razítko, když pokládá kabel těsně kolem stromu. Ten po naplnění času uhynie, a když bychom na jeho místo chtěli vysadit nový strom, už to nejde. Kabel má ochranné pásmo! Kdo si asi ulehčuje svoji práci a místo cest obnovovat zeleň hledá důvody, proč to tak nejde? Abychom však nebyli nespravedliví, jedna cesta se přímo nabízí.

Granty městských částí a magistrátů

Například Magistrát hl.m.Prahy a úřady některých městských částí vyhlašují výběrová řízení na projekty, mezi nimiž je i oblast městské zeleně. Nemusí tedy jít nutně o problém sehnat peníze. Pokud máte o vysazení stromů ve vašem blízkém okolí zájem, informujte se nejprve na odboru zeleně či životního prostředí příslušného MÚ. Mnohé úřady mají výsadbu zeleně přímo ve svém plánu a možná plánují i osázení vaší ulice. Pokud tomu tak není, zjistěte si, zda příslušný úřad na výsadbu zeleně přiděluje granty.

Čtvrtky s Agenturou GAIA: leden-březen 2003

Semináře se konají v Lublaňská 18, Praha 2. Z kapacitních důvodů prosíme zájemce o potvrzení účasti na tel. 222 519 734, či na e-mailu: gaia@ecn.cz nejpozději tři dny před konáním seminářů.

9. ledna 2003 v 17.30: “Jižní Švýcarsko, Alpy v pohraniční oblasti s Francií a Itálií” - Velkoplošné diapozitivy formátu 6x6 spojené s odborným výkladem.

Uvádí: Emanuel Otavský, Agentura GAIA

6. února 2003 v 17.30: “Volné pokračování tématu manipulace” - Možnosti pozitivních řešení situací člověka jako bytosti s transcendentálním zakotvením. Interaktivní přednáška inspirovaná účastníky, Luise L.Hay, Modrou alfoú, Detlesenem, církevními společenstvími, Silvovou metodou, astrologií a bohatým osobním životem. Spojené s několika ukázkami různých způsobů mentální práce a ochutnávkou domácího chleba. Seminář povede Kateřina Hlavatá, Agentura GAIA

6. března 2003 v 17.30 hodin: „Jak uskutečnit nápady tady a teď” (úvodní seminář pro začátečníky). Seminář je určen těm, kteří usilují o pozitivní změny ve svém okolí. Poradí, jak uskutečňovat nápady pomocí projektů, tedy plánovaných aktivit s cílem dosáhnout užitečné změny na úrovni celostátní, regionální či organizační.

- Jak si správně stanovit cíle?
- Jak poznat své možnosti?
- Jak získat prostředky?

Seminář povedou Marie Haisová a Adéla Purschová, Agentura GAIA

Darujte k vánocům členství v Agentuře GAIA

Člen/ka Agentury GAIA získává tyto výhody:

- Strategické informace, které jinde nenajdete prostřednictvím čtvrtletníku GAIA
- Výhodnou slevu na přednášky a semináře pořádané Agenturou GAIA
- Možnost aktivního zapojení do projektů
- Vytváření vlastních projektů pod záštitou Agentury GAIA
- Aktivní vliv na rozvoji organizace
- Pozvánky na akce, prezentace a setkání pořádané Agenturou GAIA i jinými organizacemi
- Účast na výročním zasedání
- Člen/ka Agentury GAIA je automaticky členem/kou klubu LETS- systému vzájemné občanské výpomoci formou výměny služeb a věcí
- Možnost využívání společenské místnosti v Lublaňské 8 na základě předběžné domluvy
- A další...

Vážení členové, vážené členky Agentury GAIA,

v roce 2003 stejně jako v předešlých letech, obdržíte čtyřikrát do roka zpravodaj GAIA. Kromě informací otištěných ve zpravodaji vám budeme dávat na vědomí také další novinky, aktuality a pozvánky na akce průběžně.

Vzhledem k cenám poštovního bychom uvítali, aby ti z vás, kdo mají elektronickou poštu, nám dali vědět svoji aktuální e-mailovou adresu. Můžete tak učinit nejlépe e-mailem na adresu gaia@ecn.cz, popřípadě telefonicky na čísle Agentury GAIA 222 519 734.

Děkujeme

Členská základna a finanční podpora od jednotlivců v roce 2002:

2 160 Kč: Václav Ondráček, **2 000 Kč:** Lenka Běláková, **1 700 Kč:** Joan Dine, **1 200 Kč:** Jiří Růžička, **1 000 Kč:** Dana Hakrová, Zlatica Kašková, Jaroslav Knápek, **887,80 Kč:** Dragan Antunovič, **860 Kč:** Marie Haisová, **560 Kč:** Benjamin Kuras, **500 Kč:** Jan Čepek, Pavel Rozsypal, Karolína Rozsypalová, **350 Kč:** Dagmar Jáňová, **300 Kč:** Karla Komárová, Martin Náprstek, Alice Oppová, **250 Kč:** Milena a Jiří Miholovi, Emanuel Otavský, **200 Kč:** Marie Barnová, Natalia Fofanová, Eva Hauserová, Jan Haverkamp, Anita Horáková, Marta Hrabáková, Marie Kovárnová, Jan Kristek, Ludmila Lamačová, Jaroslav Lípa, Jana Nováková, Milan Opočenský, Hana Pětivoká, Blažena Polahárová, Adéla Purschová, Martin Rybář, Anna Růžičková, Petra Sádková, Dagmar Schneidrová, Jan Sihelník, Ivo Slavík, Hana Smejtková, Klára Sutlovičová, Helena Svatošová, Olga Sýkorová, Oldřich Syrovátka, Věra Vačkářová, Veronika Vašková, Magdalena Wawerková, Marie Žubková, **150 Kč:** Pavel Zeman, **100 Kč:** Eva Collinsová, Rudolf Fišer, Kateřina Hlavatá, Marie Kasíková, Ludmila Suchá, Jiří Suchomel, Zdeněk Vachtl, Jitka Vlčková, **50 Kč:** Vlastimil Konopský, Alžběta Marinová, Jarmila Soukupová

Děkujeme!

Návratka pro zájemce o spolupráci s Agenturou GAIA pro rok 2003

- ☐ Chci se stát členem/kou Agentury GAIA a posílám členský příspěvek ve výši 200 Kč/rok
- ☐ Přispívám na rozvoj Agentury GAIA finančním darem ve výši Kč
- ☐ Přispívám na konkrétní projekt finančním darem ve výši

Částku hradím:

- ☐ Jednorázovým převodem z účtu č. na účet Agentury GAIA č. 0007312349/0800
- ☐ Složenkou typu A na účet Agentury GAIA ze dne
- ☐ Složenkou typu C na adresu Agentury GAIA ze dne
- ☐ Budu pravidelně přispívat trvalým příkazem k úhradě částky Kč měsíčně z účtu:
č. na účet Agentury GAIA č. 0007312349/0 800

Jméno

Příjmení

Adresa

PSČ E-mail:

Souhlasím s uvedením svého jména v přehledu individuálních dárců ve zpravodaji GAIA:

☐ ano ☐ ne